



IPML Institut für Produktionssteuerung,  
Materialwirtschaft und Logistik GmbH

IHR UNABHÄNGIGES BERATUNGSUNTERNEHMEN  
FÜR DEN PRODUZIERENDEN MITTELSTAND

## Das IPML Weiterbildungsprogramm

Training für betriebswirtschaftlich  
orientierte IT-Entscheider und Anwender

[www.ipml.de](http://www.ipml.de)

## Vorwort

Sehr geehrte Leserin, geehrter Leser,



Dipl.-Wirtsch.-Ing. René Schüller,  
Geschäftsführer IPML

die stetige Weiterbildung und Beschäftigung mit neuen Methoden, Technologien und Verfahren ist nicht nur ein Erfordernis der heutigen Zeit, es ist auch ein Merkmal erfolgreicher Unternehmen.

Weiterbildungsbedarf besteht oft bei Aufgabenstellungen, die ein hohes Wissen und eine exzellente Methodik erfordern, aber nicht zum Tagesgeschäft des Unternehmens gehören und projektbezogen durchgeführt werden. Dazu zählen zum Beispiel die Auswahl und Einführung eines ERP-Systems oder Projekte zur Optimierung der Geschäftsprozesse.

Mit den Trainings für betriebswirtschaftlich orientierte IT-Entscheider und Anwender bietet das IPML in diesem Bereich sehr spezialisierte und effiziente Weiterbildungsmaßnahmen an. Im Fokus steht dabei immer der Brückenschlag zwischen betriebswirtschaftlichen Anforderungen und Möglichkeiten, die die IT zur Bewältigung dieser Aufgaben bietet. Zielstellung aller unserer Seminare ist es, praxisorientiertes Wissen zu vermitteln, welches sofort an konkreten Aufgabenstellungen angewendet werden kann.

Als Zielgruppe sprechen wir Geschäftsführer, IT-Verantwortliche und Mitarbeiter im Unternehmen an, die den Einsatz von IT-Systemen für betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen planen und realisieren.

Nutzen Sie unsere Trainingsmaßnahmen, um sich optimal auf Ihr Projekt vorzubereiten und mit aktuellem und anwendungsbereitem Wissen als Experte im Unternehmen eine wichtige Stütze in der Projektrealisierung zu bilden.

Ich danke Ihnen für Ihr Interesse und freue mich, Sie in unseren Seminaren zu begrüßen.

Unser Team steht Ihnen bei Fragen und für weitere Informationen gern zur Verfügung.



René Schüller

## Übersicht über die Seminarangebote

Veranstaltung	Zielstellung	Seite
Erfolgreiche und strukturierte Auswahl von ERP-Systemen	Dieses Seminar bietet einen strukturierten Leitfaden für die Auswahl eines ERP-Systems und eines Realisierungspartners. Den Teilnehmern werden methodische Kenntnisse und Hintergrundwissen vermittelt. Die besprochenen Inhalte werden durch Praxisbeispiele untersetzt und anschaulich dargestellt. Es wird die Fähigkeit vermittelt, selbständig und erfolgreich Auswahlprozesse durchzuführen.	4
ERP-Einführung: Der unternehmensinterne ERP-Projektleiter	Das Seminar bietet einen strukturierten Leitfaden für die Einführung eines ERP-Systems. Ziel ist es, den Teilnehmern Kenntnisse und Hintergrundwissen zur Einführungsphase von ERP-Systemen zu vermitteln, um dadurch die Position des Unternehmens gegenüber dem ERP-Anbieter zu stärken und die Weichen für eine erfolgreiche Einführung zu stellen. Die besprochenen Inhalte werden durch Praxisbeispiele untersetzt und anschaulich dargestellt. Es wird die Fähigkeit vermittelt, selbständig und erfolgreich die Aufgabe des unternehmensinternen Projektleiters wahrzunehmen.	5
Überblick über betriebswirtschaftliche IT-Systeme	Im Umfeld moderner IT-Systeme existiert eine Vielzahl von Begriffen und Schlagworten, die zum Teil ähnliche Aufgabenstellungen beschreiben. Weiterhin sind technische und betriebswirtschaftliche Begriffe nicht getrennt. In diesem Seminar wird eine saubere Definition der aktuellen Schlagworte vorgenommen, die Begriffe werden einzeln erläutert. Die Teilnehmer erfahren zudem, welche Aufgabenstellungen mit welchen Systemen bearbeitet werden können und lernen die Grenzen der Systeme kennen. Zudem wird zwischen betriebswirtschaftlichen und technischen Begriffen unterschieden.	6
Optimierung von Geschäftsprozessen	Das Seminar vermittelt ein konkretes und strukturiertes Vorgehensmodell für die Aufnahme, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen. Die gängigen Werkzeuge und Methoden werden vorgestellt. Dabei wird auf die Besonderheiten in mittelständigen Unternehmen eingegangen und mit PrO-PM eine Methode vorgestellt, die eine Bewertung der Optimierungsansätze ermöglicht.	7
Materialbedarfsplanung, Materialklassifikation, Disposition, Optimierung von Lagerbeständen	In diesem Seminar werden sowohl die Grundlagen als auch Expertenwissen der Materialwirtschaft vermittelt, mit dem Ziel, ein umfassendes Verständnis für den Gesamtprozess der Bedarfsermittlung, Disposition und Bestandsführung zu erhalten. Die Teilnehmer werden dabei befähigt, selbständig Materialflüsse und Materialbeschaffung im Unternehmen zu analysieren und Verbesserungspotenziale herauszuarbeiten. In diesem Seminar werden zudem sämtliche Werkzeuge zur Materialklassifikation und Optimierung von Lagerbeständen vorgestellt.	8
Prinzipien der Planung des Produktionsprozesses	In diesem Seminar werden die Grundlagen und Möglichkeiten der Produktionsplanung und -steuerung sowie der Fertigungssteuerung vermittelt. Zudem werden aktuelle Ansätze zur Planung und operativen Steuerung des Produktionsprozesses vorgestellt. Das Seminar soll eine solide Basis für eine Optimierung und Verbesserung des Prozesses der Produktionsplanung und -steuerung schaffen.	9
Customer Relationship Management: Der Weg zum kundenorientierten Unternehmen	In diesem Seminar werden die Grundlagen zur kundenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Es wird eine umfassende Definition des Begriffes Customer Relationship Management vorgenommen sowie Paradigmen der Kundenorientierung vorgestellt. Neben der Darstellung von Maßnahmen zum Kundenbindungsmanagement werden auch die Themen Kundenwert und Kundenlebenszyklus diskutiert. Es wird dargestellt, dass Kundenorientierung auch Differenzierung zwischen Kunden bedeutet, mit dem Ziel, den Fokus auf profitable Kundenbeziehungen zu lenken. Zudem wird dargestellt, wie diese Prozesse in IT-Systemen umgesetzt werden können.	10

## Erfolgreiche und strukturierte Auswahl von ERP-Systemen

### Motivation

Die Auswahl eines ERP-Systems stellt nicht nur IT-Verantwortliche, sondern das gesamte Unternehmen vor eine große Herausforderung. Zum einen müssen eine Vielzahl von internen Anforderungen und Bedingungen berücksichtigt werden, auf der anderen Seite stellt sich der ERP-Markt mit seinen Anbietern und Realisierungspartnern sehr unübersichtlich dar. Die Entscheidung für ein ERP-System und einen Realisierungspartner hat einen großen Einfluss auf die zukünftige Leistungs- und Wandlungsfähigkeit eines Unternehmens.

### Zielstellung des Seminars

Dieses Seminar bietet einen strukturierten Leitfaden für die Auswahl eines ERP-Systems und eines Realisierungspartners. Den Teilnehmern werden methodische Kenntnisse und Hintergrundwissen vermittelt. Die besprochenen Inhalte werden durch Praxisbeispiele untersetzt und anschaulich dargestellt. Es wird die Fähigkeit vermittelt, selbständig und erfolgreich Auswahlprozesse durchzuführen.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an IT-Verantwortliche, Projektleiter, Key-User und Mitarbeiter im Unternehmen, die derzeit oder demnächst mit der Auswahl und Einführung einer betriebswirtschaftlichen Software beauftragt sind.

### Inhalte

- Hintergrundinformationen über ERP-Anbieter und ERP-Systeme
- Durchführung der Projektinitialisierung, erforderliche Vorarbeiten
- Strukturierte Anforderungsmodellierung und Lastenhefterstellung
- Effiziente Anbieterrecherche, Recherchemöglichkeiten
- Sukzessive Selektion der Anbieter
- Vorbereitung und Durchführung von Anbieterpräsentationen
- Hinweise zur Auswertung der Anbieterpräsentationen
- Workshops vor Vertragsschluss
- Preisgestaltung bei ERP-Systemen
- Vertragsverhandlungen
- Vertragsschluss
- Allgemeine Stolperfallen und Tricks der Anbieter

### Preise:

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

08.05.2012 Nürnberg

07.08.2012 Hamburg

09.10.2012 Düsseldorf

22.02.2013 Dresden

## ERP-Einführung: Der unternehmensinterne ERP-Projektleiter

### Motivation

Der Erfolg einer ERP-Einführung hängt in großem Maße von der Leistungsfähigkeit des Projektteams ab. Dabei spielt der Projektleiter auf Kundenseite eine zentrale Rolle. Er koordiniert alle Aktivitäten mit dem Anbieter, motiviert die Mitarbeiter und wendet die Projektmanagementmethodik an.

Mitarbeiter, die diese Aufgabe übernehmen, stellt dies vor sehr hohe Herausforderungen, da die Projektleitung neben der gewöhnlichen Tätigkeit ein zusätzliches und meist noch unbekanntes Aufgabenspektrum darstellt. Oftmals wird dafür eine spezifische Weiterbildung gewünscht.

### Zielstellung des Seminars

Das Seminar bietet einen strukturierten Leitfaden für die Einführung eines ERP-Systems. Ziel ist es, den Teilnehmern Kenntnisse und Hintergrundwissen zur Einführungsphase von ERP-Systemen zu vermitteln, um dadurch die Position des Unternehmens gegenüber dem ERP-Anbieter zu stärken und die Weichen für eine erfolgreiche Einführung zu stellen. Die besprochenen Inhalte werden durch Praxisbeispiele untersetzt und anschaulich dargestellt. Es wird die Fähigkeit vermittelt, selbstständig und erfolgreich die Aufgabe des unternehmensinternen Projektleiters wahrzunehmen.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an IT-Verantwortliche, Projektleiter und Mitarbeiter im Unternehmen, die derzeit oder demnächst mit der Einführung einer ERP-Lösung oder einer ähnlichen betriebswirtschaftlichen Software beauftragt sind.

### Inhalte

- Koexistenz von unternehmensinternem Projektleiter und Projektleiter des Anbieters
- Funktionen, Aufgaben und Kompetenzen des unternehmensinternen Projektleiters
- Aufgaben des Projektleiters des ERP-Anbieters
- Zusammensetzung des Projektteams, richtige Auswahl der Key-User im Unternehmen
- Durchführung der Projektinitialisierung, erforderliche Vorarbeiten im Unternehmen
- Einführungsstrategien
- Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle
- Projektdokumentation
- Allgemeine Stolperfallen und Probleme bei der Einführung, Tricks der Anbieter

### Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

26.07.2012 Berlin

14.09.2012 Dresden

22.01.2013 Nürnberg

## Überblick über betriebswirtschaftliche IT-Systeme

### Motivation

IT gewinnt für betriebswirtschaftliche Entscheidungen im Unternehmen zunehmend an Bedeutung. Damit verbunden ist eine Vielzahl von Begriffen und Schlagworten, die zum Teil ähnliche Aufgabenstellungen beschreiben. Weiterhin sind technische und betriebswirtschaftliche Begriffe nicht getrennt. Für einen IT-Entscheider ist es wichtig, innerhalb dieser Begriffswelten einen Überblick zu behalten.

### Zielstellung des Seminars

In diesem Seminar wird eine saubere Definition der aktuellen Schlagworte vorgenommen, die Begriffe werden einzeln erläutert. Die Teilnehmer erfahren zudem, welche Aufgabenstellungen mit welchen Systemen bearbeitet werden können und lernen die Grenzen der Systeme kennen. Zudem wird zwischen betriebswirtschaftlichen und technischen Begriffen unterschieden.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, IT-Verantwortliche und Mitarbeiter im Unternehmen, die mit der mittel- und langfristigen IT-Planung beauftragt sind.

### Inhalte

- Überblick über Schlagworte, Begriffe
- ERP-Systeme
- MES-Systeme
- CRM-Systeme
- PDM-/PLM-Systeme
- Dokumentenmanagementsysteme (DMS-Systeme)
- Virtualisierung
- Cloud Computing
- „Software as a Service“

### Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

28.08.2012 Hamburg

## Optimierung von Geschäftsprozessen

### Motivation

Schlanke und effiziente Geschäftsprozesse sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren des modernen Unternehmens. Kundenwünsche mit minimalem Aufwand und maximalem Erfolg zu erzielen, ist eine Zielstellung, an der sich der Unternehmer täglich messen lassen muss. Eine effiziente Organisation bietet die Chance, sich maßgeblich vom Wettbewerb abzugrenzen. Erfolgreiche Unternehmen haben zudem inzwischen erkannt, dass nur eine kundenorientierte Prozessgestaltung einen langfristigen Unternehmenserfolg sichert.

### Zielstellung des Seminars

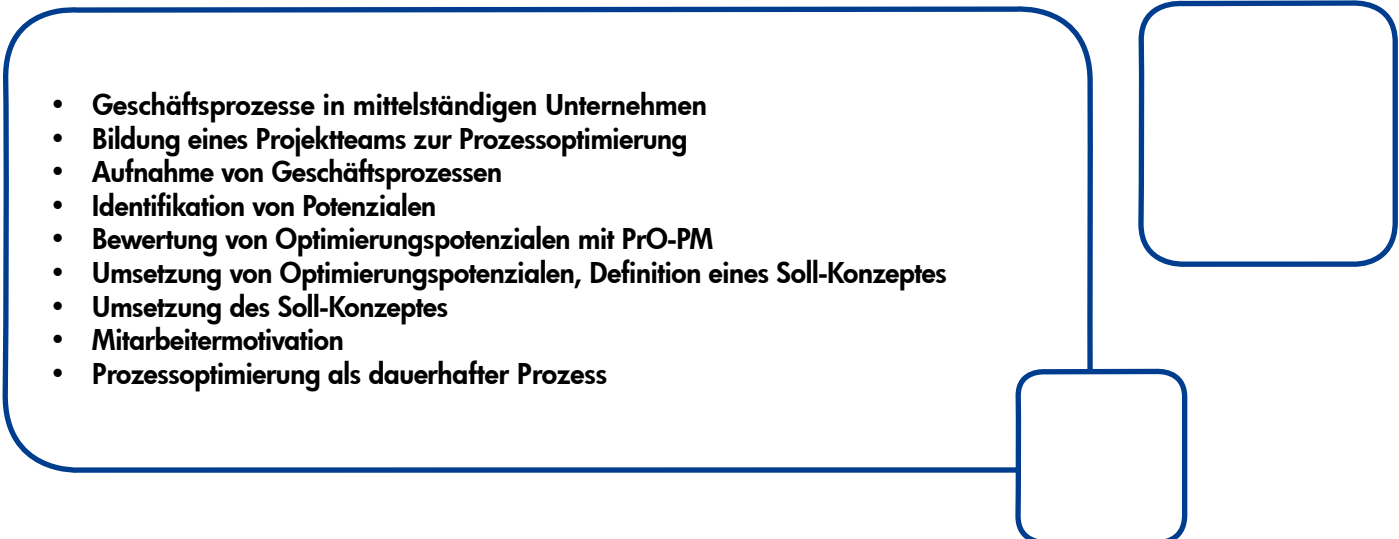
Das Seminar vermittelt ein konkretes und strukturiertes Vorgehensmodell für die Aufnahme, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen. Die gängigen Werkzeuge und Methoden werden vorgestellt. Dabei wird auf die Besonderheiten in mittelständigen Unternehmen eingegangen und mit PrO-PM eine Methode vorgestellt, die eine Bewertung der Optimierungsansätze ermöglicht.

Abgerundet wird die Veranstaltung mit Hinweisen und Anregungen zur Motivation der Mitarbeiter und Ansätzen für die Umsetzung von Optimierungspotenzialen.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Verantwortliche für die Unternehmensorganisation, IT-Verantwortliche und Mitarbeiter im Unternehmen, die Geschäftsprozesse im eigenen Unternehmen analysieren und optimieren möchten.

### Inhalte

- **Geschäftsprozesse in mittelständigen Unternehmen**
  - **Bildung eines Projektteams zur Prozessoptimierung**
  - **Aufnahme von Geschäftsprozessen**
  - **Identifikation von Potenzialen**
  - **Bewertung von Optimierungspotenzialen mit PrO-PM**
  - **Umsetzung von Optimierungspotenzialen, Definition eines Soll-Konzeptes**
  - **Umsetzung des Soll-Konzeptes**
  - **Mitarbeitermotivation**
  - **Prozessoptimierung als dauerhafter Prozess**
- 

### Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

06.11.2012 Stuttgart

## Materialbedarfsplanung, Materialklassifikation, Disposition, Optimierung von Lagerbeständen

### Motivation

Der Kernprozess Materialwirtschaft stellt als Querschnittsprozess nicht nur die Materialverfügbarkeit im Unternehmen sicher, er liefert auch wichtige Planungs- und Prozessdaten für andere Abteilungen. Gleichzeitig ist im Bereich der Lagerhaltung viel Kapital gebunden. Die Materialwirtschaft befindet sich dabei in einem stetigen Konflikt zwischen Kosten und Verfügbarkeit.

### Zielstellung des Seminars

In diesem Seminar werden sowohl die Grundlagen als auch Expertenwissen der Materialwirtschaft vermittelt, mit dem Ziel, ein umfassendes Verständnis für den Gesamtprozess der Bedarfsermittlung, Disposition und Bestandsführung zu erhalten. Die Teilnehmer werden dabei befähigt, selbständig Materialflüsse und Materialbeschaffung im Unternehmen zu analysieren und Verbesserungspotenziale herauszuarbeiten. In diesem Seminar werden zudem Werkzeuge zur Materialklassifikation und Optimierung von Lagerbeständen vorgestellt.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Verantwortliche für die Materialwirtschaft und Mitarbeiter im Unternehmen, die materialwirtschaftliche Prozesse analysieren und optimieren möchten. Das Seminar ist weiterhin als Vorbereitung zur Einstellung von Dispositionsverfahren im Zuge einer ERP-Einführung geeignet.

### Inhalte

- **Grundlagen der Materialwirtschaft**
- **Artikelstamm, Stücklisten**
- **Grundlagen der Disposition**
- **Auftragsbezogene, verbrauchsgesteuerte und prognoseorientierte Bedarfsermittlung**
- **Materialklassifikation**
- **Die optimale Losgröße**
- **Lagerhaltung und Lagerorganisation**
- **Ansätze für die Optimierung von Lagerbeständen**

### Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

19.03.2012 Nürnberg

# Prinzipien der Planung des Produktionsprozesses

## Motivation

Trotz permanenter Erfolgsmeldungen und Success-Stories von Softwareanbietern wird in vielen Unternehmen im Bereich der Produktionsplanung und -steuerung mit viel Aufwand manuell gearbeitet. Planungsgrundlagen sind häufig Excel-Tabellen oder sogar handschriftliche Dokumente.

Ursache dafür ist, dass die Entwicklung eines konsistenten und ganzheitlichen Planungsansatzes eine umfassende Herausforderung ist, bei der nicht nur die Kenntnis moderner Planungsverfahren nötig ist, sondern unternehmensspezifische Besonderheiten beachtet werden müssen.

Viele Unternehmer sehen im Bereich Produktionsplanung und -steuerung Handlungsbedarf, haben aber keine konkreten Ansatzpunkte, wie eine Prozessverbesserung zu initiieren ist.

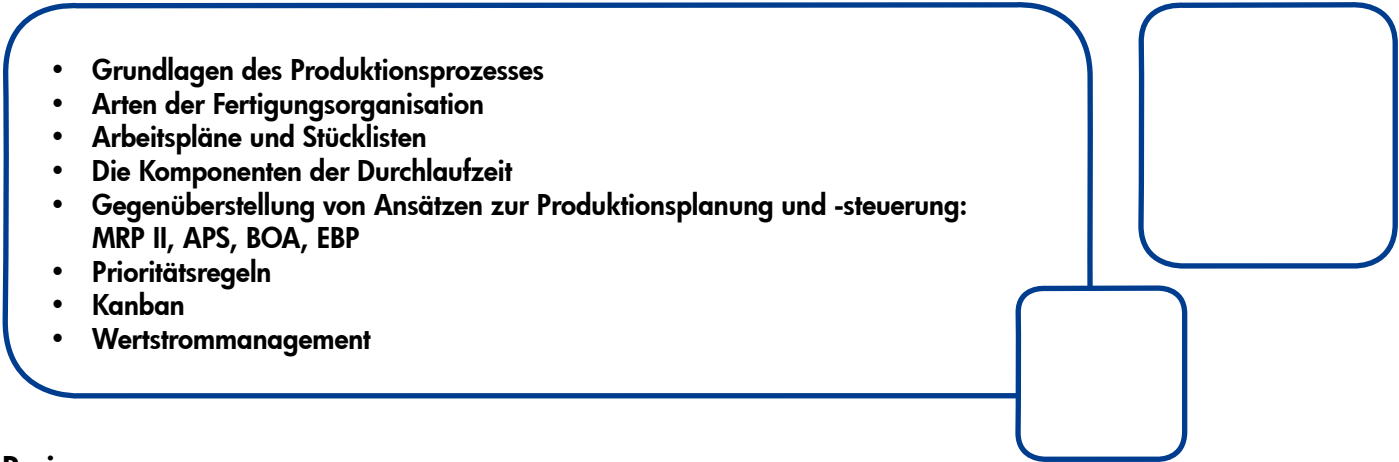
## Zielstellung des Seminars

In diesem Seminar werden die Grundlagen und Möglichkeiten der Produktionsplanung und -steuerung sowie der Fertigungssteuerung vermittelt. Zudem werden aktuelle Ansätze zur Planung und operativen Steuerung des Produktionsprozesses vorgestellt. Das Seminar soll eine solide Basis für eine Optimierung und Verbesserung des Prozesses der Produktionsplanung und -steuerung schaffen.

## Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Verantwortliche für die Unternehmensorganisation, IT-Verantwortliche und Mitarbeiter im Unternehmen, die den Prozess der Produktionsplanung und -steuerung im eigenen Unternehmen analysieren und optimieren möchten und dazu einen ersten fachlichen Input benötigen.

## Inhalte

- **Grundlagen des Produktionsprozesses**
  - **Arten der Fertigungsorganisation**
  - **Arbeitspläne und Stücklisten**
  - **Die Komponenten der Durchlaufzeit**
  - **Gegenüberstellung von Ansätzen zur Produktionsplanung und -steuerung:**  
MRP II, APS, BOA, EBP
  - **Prioritätsregeln**
  - **Kanban**
  - **Wertstrommanagement**
- 

## Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

## Termine:

05.06.2012 Stuttgart

30.11.2012 Berlin

## Customer Relationship Management: Der Weg zum kundenorientierten Unternehmen

### Motivation

Unter dem Begriff Customer Relationship Management wird oftmals ein Softwaresystem verstanden. Dabei verbirgt sich unter dem Begriff wesentlich mehr. Customer Relationship Management ist ein ganzheitlicher Ansatz zur kundenorientierten Unternehmensführung. Zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und der Bewältigung der Marktanforderungen ist es für Unternehmen zwingend erforderlich, sich mit kundenorientierten Unternehmensorganisationen auseinanderzusetzen.

### Zielstellung des Seminars

In diesem Seminar werden die Grundlagen zur kundenorientierten Unternehmensführung vermittelt. Es wird eine umfassende Definition des Begriffes Customer Relationship Management vorgenommen sowie Paradigmen der Kundenorientierung vorgestellt. Neben der Darstellung von Maßnahmen zum Kundenbindungsmanagement werden auch die Themen Kundenwert und Kundenlebenszyklus diskutiert. Es wird dargestellt, dass Kundenorientierung auch Differenzierung zwischen Kunden bedeutet, mit dem Ziel, den Fokus auf profitable Kundenbeziehungen zu lenken. Zudem wird dargestellt, wie diese Prozesse in IT-Systemen umgesetzt werden können.

### Teilnehmer

Das Seminar richtet sich an Geschäftsführer, Marketingleiter, Vertriebsleiter, Verantwortliche für die Unternehmensorganisation, IT-Verantwortliche und Mitarbeiter im Unternehmen, die den Gedanken der kundenorientierten Unternehmensführung im Unternehmen etablieren möchten.

### Inhalte

- Grundlagen des CRM
- Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung, von der Gebundenheit zur Verbundenheit
- Kundenwert, Kundenlebenszyklus, Kundensegmentierung
- Kundenorientierung im Marketing-Mix
- CRM in IT-Systemen
- Analytisches CRM

### Preise

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)

### Termine:

10.07.2012 Düsseldorf

**Fax an: 03 71 / 83 44 29 88**

### **Anmeldung zur Veranstaltung**

- Erfolgreiche und strukturierte Auswahl von ERP-Systemen
- ERP-Einführung: Der unternehmensinterne ERP-Projektleiter
- Überblick über betriebswirtschaftliche IT-Systeme
- Optimierung von Geschäftsprozessen
- Materialbedarfsplanung, Materialklassifikation, Disposition, Optimierung von Lagerbeständen
- Prinzipien der Planung des Produktionsprozesses
- Customer Relationship Management: Der Weg zum kundenorientierten Unternehmen

Termin: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

Anzahl der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Name(n) der Teilnehmer: \_\_\_\_\_

Den genauen Veranstaltungsort erhalten Sie mit Ihren Anmeldeunterlagen.

Veranstaltungsbeginn: 09:00 Uhr Veranstaltungsende: 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr: **590,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)      **702,10 €** (inkl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreis: **520,00 €** (zzgl. gesetzl. MwSt.)      **618,80 €** (inkl. gesetzl. MwSt.)

Frühbucherpreise sind gültig bei Anmeldungen bis 6 Wochen vor Veranstaltungstermin.

In der Teilnahmegebühr enthalten: vollständige Schulungsunterlagen, Verpflegung, Tagungsgetränke

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Str., Hausnr.: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Tel. / Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_

### **Veranstaltungsbedingungen**

#### **Anmeldung**

Mit dieser Anmeldung melden Sie sich verbindlich zur Veranstaltung an. Bei Unterschreitung der Mindestteilnehmerzahl und aus anderen Gründen behält sich das IPML vor, die Veranstaltung abzusagen. In beiden Fällen erfolgt eine umgehende Benachrichtigung, eventuell gezahlte Teilnahmegebühren werden sofort erstattet. Der Veranstalter haftet nicht für Kosten, die dem Teilnehmer durch eine Stornierung seiner Anmeldung entstehen, wie zum Beispiel Hotelgebühren oder Reisekosten.

#### **Berechnung**

Die Teilnahmegebühr wird nach der Veranstaltung berechnet. Die Rechnung ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungslegung ohne Abzüge zahlbar.

#### **Rücktritt**

Die Stornierung der Anmeldung (schriftlich bei uns eingehend) ist bis 21 Tage vor Beginn der Veranstaltung kostenfrei. Bei einer Stornierung ab dem 20. Tag vor der Veranstaltung bis einschließlich dem 7. Tag vor der Veranstaltung berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50% der Teilnahmegebühr. Bei Stornierungen von weniger als 7 Tagen vor der Veranstaltung berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 80% der Teilnahmegebühr. Bei Nichterscheinen ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

## Kontakt

Haben wir Ihr Interesse geweckt?  
Benötigen Sie weitere Informationen?

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf,  
unsere Berater stehen Ihnen gern zur  
Verfügung.



IPML Institut für Produktionssteuerung,  
Materialwirtschaft und Logistik GmbH

IPML Institut für Produktionssteuerung,  
Materialwirtschaft und Logistik GmbH  
Lennéstr. 3 · 09117 Chemnitz

Telefon: 0371 83 44 29 60  
Telefax: 0371 83 44 29 88  
info@ipml.de